



תאריך עדכון: 06/05/2019

שיטות מחקר

93-003-01

ד"ר אמיר זילבר

סוג הקורס: הרצאה

היקף שעות: 4 ש"ס

סמסטר: ב'

שנת לימודים: תש"פ

אתר הקורס באינטרנט: במערכת LEMIDA

מייל: amir.zilber@gmail.com

שעות קבלה: בתאום מראש

א. מטרת הקורס ותוצרי למידה (מטרות על / מטרות ספציפיות):

העולם האקדמי מבוסס במידה רבה על מחקרים אמפיריים כמותיים, בקורס הנוכחי יכירו הסטודנטים את עקרונות החקירה האמפירית, מרכיביה, ושיטות מחקר שונות. הקורס יקנה לסטודנטים את היכולת: להבין את עקרונות החשיבה המדעית להכיר את המרכיבים המרכזיים של העבודה האמפירית לנתח באופן ביקורתי מחקרים אמפיריים לתכנן מחקר אמפירי

ב. תוכן הקורס:

רציונל, נושאים:

הקורס יתמקד בגישה הכמותית למחקר, הוא יעסוק במגוון נושאים הנוגעים לשיפוט ותכנון מחקר. במהלך הקורס ישולבו מגוון דוגמאות מחקריות להמחשת התכנים, תוך שימת דגש על חשיבה ביקורתית. פרקי הקורס יעסקו בעקרונות הגישה המדעית, בהגדרת משתנים ובתרגומם למדדים אמפיריים- מהימנים ותקפים, בהליכי דגימת הפרטים למחקר, ויתרונות ובחסרונות של שיטות חקירה שונות.

מהלך השיעורים:

ההוראה תהיה פרונטאלית, את השיעורים ילוו מצגות שיכללו מגוון דוגמאות מחקריות להמחשה, והתלמידים ינתחו מאמרים מדעיים.



תכנית הוראה מפורטת לכל השיעורים:

מס' השיעור	נושא השיעור	קריאה נדרשת	הערות
1-3	מבוא: גישות לרכישת ידע, עקרונות הגישה המדעית, הפילוסופיה של המדע.	בייט-מרום, ר' (2001). יחידה 1. עמ' 35-42.	
4-5	תיאוריה, שאלות והשערות מחקר.	בייט-מרום, ר' (2001). יחידה 1. עמ' 6-21.	
6-7	משתנים: סולמות, סוגי משתנים ותפקידם במחקר (בלתי תלוי-תלוי, ממתן-מתווך), אופרציונליזציה של משתנים.	בייט-מרום, ר' (2001). יחידה 3. עמ' 167-175.	
8-9	שיטות דגימה ותוקף חיצוני.	בייט-מרום, ר' (2001). יחידה 2. עמ' 133-137.	
10-12	מהימנות ותוקף של מדדים.	בייט-מרום, ר' (2001). יחידה 3. עמ' 176-197.	
13	סוגי מחקר: מבוא.	בייט-מרום, ר' (2001). יחידה 2. עמ' 114-121.	
14-15	התצפית.	בייט-מרום, ר' (2001). יחידה 4. עמ' 49-63.	
16-17	הסקר: מערכי מחקר מתאמיים, סוגי שאלות, הטיות בניסוח שאלות (או שאלונים), בהעברתם, ובפירוש הממצאים.	פוקס, ק' (2010). פרקים 6 ו-7. Schwarz, N., & Oyserman, D. (2001). pp 127-136.	
18-20	הניסוי: עקרונות, איזמים על התוקף הפנימי, מחקרי מעבדה.	בייט-מרום, ר' (2001). יחידה 6. עמ' 55-65.	
21-22	מערכים דמויי ניסוי ומערכי מחקר נוספים.	Dunn et al. (2008).	
23	אתיקה במחקר.	Cozby, P. C. (2012). Chapter 3. pp 40-49.	



	שקדי, א' (2003). פרק 1. עמ' 23-36.	הגישה האיכותנית למחקר: עקרונות ושיטות.	24-25
		סיכום ואינטגרציה	26-27

ג. דרישות קדם:

קורסים: סטטיסטיקה א'

ד. חובות / דרישות / מטלות:

בקורס זה יש חובת נוכחות ב-85% מהשיעורים

ה. מרכיבי הציון הסופי:

מבחן בסיום הקורס על החומרים שיילמדו בכיתה והחומרים שתתבקשו לקרוא המבחן הוא 100% מהציון הסופי.

ציון עובר בקורס: 60.

ו. ביבליוגרפיה:

חומר חובה לקריאה

מופיע בחלק הקריאה הנדרשת

:Textbooks

Cozby, P. C. & Bates, S. C. (2012). *Methods in behavioral research (11th Ed.)*
Boston: McGraw-Hill.

איזנבר, ר' (2001). סטטיסטיקה ל"לא סטטיסטיקאים". ירושלים: אקדמון.

בייט-מרום, ר' (2001). *שיטות מחקר במדעי החברה: עקרונות המחקר וסגנונותיו*. תל אביב:
הוצאת האוניברסיטה הפתוחה.

נחמיאס, ד' ונחמיאס, ח' (1982). *שיטות מחקר במדעי החברה*. תל אביב: עם עובד.



רשימה ביבליוגרפית:

פופר, ק' (1977) "מדע: השערות והפרכות". בתוך פילוסופיה של המדע, ספר מקורות. תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

פוקס, ק' (2010). תשיגו לי את מינה צמח! על סקרים, מתמכרים ומבקרים. אור יהודה: כנרת, זמורה-ביתן.

שקדי, א' (2003). מילים המנסות לגעת: מחקר איכותני תיאוריה ויישום. תל-אביב: רמות.

Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 1173-1182.

Dunn, E.W., Aknin, L.B., & Norton, M.I. (2008). Spending money on others promotes happiness. *Science*, 319, 1687-1688.

Kosinski, M., Matz, S. C., Gosling, S. D., Popov, V., & Stillwell, D. (2015). Facebook as a research tool for the social sciences: Opportunities, challenges, ethical considerations, and practical guidelines. *American Psychologist*, 70, 543-56

Mook, D. G. (1983). In defense of external invalidity. *American Psychologist*, 38, 379-387.

Scharkow, M. (2016). The accuracy of self-reported internet use: A validation study using clientlog data. *Communication Methods and Measures*, 10(1), 13-27.

Schwarz, N., & Oyserman, D. (2001). Asking questions about behavior: Cognition, communication, and questionnaire construction. *American Journal of Evaluation*, 22, 127-160.

ז. שם הקורס באנגלית:

Research Methods