



תאריך עדכון: 20/06/19

## סמינריון בניהול

93-454-03

ד"ר אבי יוסיפוף

סוג הקורס: סמינריון

שנת לימודים: תש"פ סמסטר: א' וב' היקף שעות: 2 ש"ש

דואר אלקטרוני: avi.yosipof@gmail.com

שעות-קבלה: בתיאום מראש

אתר הקורס באינטרנט: באמצעות מערכת "למידה" (Moodle).  
\* הסבר יינתן בתחילת הקורס!

### א. מטרת הקורס ותוצרי למידה (מטרות על / מטרות ספציפיות):

מטרתו העיקרית של הקורס היא להקנות לסטודנט כלים להבנה וניתוח של נושאים שונים בניהול כגון ניהול כוח אדם, ניהול ידע, מידע, טכנולוגיה ו-Big data בארגון, ניהול לוגיסטי, ניהול ורשתות חברתיות, מימון המונים וכו'. הכלים הנ"ל יאפשרו לסטודנט לבצע מחקר עצמאי לנתח את תוצאות המחקר ולכתוב עבודה מסכמת.

המטרות הספציפיות של הסמינריון הינם:

✓ הצגת נושאי מחקר עדכניים בתחומים של ניהול המשאבים האנושיים.

✓ ניתוח נושאים בעזרת כלי ניתוח שנלמדו בקורסים קודמים ובחינת מודלים ותיאוריות רלבנטיות לתחום המחקר.

✓ הקניית חשיבה מחקרית ודרכי עבודה מחקריות

### ב. תוכן הקורס:

תלמידי הסמינריון יבצעו פרויקט מחקר אמפירי ביחידים תוך התקדמות מובנית ומודרכת על ידי המנחה.

### מהלך השיעורים:

שיעורים פרונטליים ופגישות אישיות

### תכנית הוראה מפורטת לכל השיעורים:

המחקרים יהיו מבוססים על מפגשים פרונטאליים, עבודת שטח, עבודה עצמית ומפגשים ויכללו את השלבים הבאים:

○ התארגנות, איתור נושא העבודה והצגתו.

○ הכנת ראשי פרקים למבנה העבודה (גוף העבודה) והצגתם.

○ ביצוע העבודה

הגשת העבודה במתכונת כתובה בהתאם לכללים וההנחיות שימסרו



מס' השיעור	נושא השיעור
1 - 2	הצגת מבנה הסמינר והפעילות במסגרתו – מפגשים פרונטאליים
3 - 5	ניסוח של שאלת המחקר הספציפית שתחקר באמצעות דיונים בשיעור מבוססי קריאת ספרות רלבנטית
6 - 9	הכנת הצעת מחקר ואישורה על ידי המנחה
10 - 11	הצגת הצעת המחקר הכוללת רקע תיאורטי, רציונל המחקר, שאלת והשערות המחקר ושיטה (משתתפים, כלים והליך)
12 - 13	איסוף הנתונים בשטח
14	עיבוד הנתונים
15	כתיבת פרק הממצאים
16 - 26	הצגת העבודה- הצגה בפורום הסמינר – מפגשים פרונטאליים.

**ג. דרישות קדם:**

שיטות מחקר

**ד. חובות / דרישות / מטלות:**

- הגשת עבודת סמינריון
- תיבדק נוכחות והתאמה לרשימת המשתתפים של המרצה סטודנט שלא מופיע ברשימת המשתתפים לא יוכל ללמוד בקבוצה הסמינריון ללא אישור ממזכירות המדור.

**ה. מרכיבי הציון הסופי:**

הערכה תהיה מבוססת על התרומה האישית של כל סטודנט לפרויקט המחקר.

1. השתתפות פעילה בכל הפגישות והצגת העבודה (10%)

2. הגשת עבודה סמינריונית (90%)

**סך כל המטלות 100%.**

**ציון עובר בסמינר: 60!**



ו. ביבליוגרפיה:

רשות

Etter, M., Ravasi, D., & Colleoni, E. (2019). Social media and the formation of organizational reputation. *Academy of Management Review*, 44(1), 28-52.

Hashem, I. A. T., Yaqoob, I., Anuar, N. B., Mokhtar, S., Gani, A., & Khan, S. U. (2015). The rise of “big data” on cloud computing: Review and open research issues. *Information systems*, 47, 98-115.

Mollick, E. (2014). The dynamics of crowdfunding: An exploratory study. *Journal of business venturing*, 29(1), 1-16.

Parker, S. K. (2014). Beyond motivation: Job and work design for development, health, ambidexterity, and more. *Annual review of psychology*, 65, 661-691.

Stadtler, H. (2015). Supply chain management: An overview. In *Supply chain management and advanced planning* (pp. 3-28). Springer Berlin Heidelberg.

ז. שם הקורס באנגלית:

Seminar in Management