

תכנית ינשופים א'
אוניברסיטת בר אילן

ניהול קשרי עובדים (93-435-03)

מרצה: ד"ר מיכל סלצקי

יום שישי, 10:50 – 12:20

היקף שעות: 1 ש"ש

סמטר: ב'

שנת לימודים: תשע"ז

שעות קבלת קהל: יום שישי, 12:30 – 13:30 (בתיאום מראש)

דוא"ל: michal.seletzky@gmail.com

א. מטרות הקורס:

לקשרי עובדים (Employee /Member Relations) כמה מטרות, ביניהן: הגברת יחסי אמון בין ההנהלה לעובדים; יידוע העובדים על פעולות הארגון והישגיו; חיזוק המוטיבציה בקרב העובדים והזדהותם עם הארגון ועם מטרותיו. מחקרים מורים כי המודעות וההבנה שמגלים העובדים הן לארגון והן לצרכיו תורמות לשביעות רצון רבה יותר בקרבם, להגברת המוטיבציה שלהם ולהתמודדות טובה יותר של הארגון בעת משבר. ההנחה היא כי שיתוף פעולה בין מחלקת משאבי האנוש בארגון לבין מחלקת יחסי הציבור מסייעת לרתימת העובדים להצלחתו של הארגון בעת שגרה ולהצלחתו בתקופות של משבר.

במסגרת קורס זה תינתן לסטודנטים תמונה מקיפה אודות המשמעות של קשרי עובדים ותקשורת ארגונית; האינטראקציה שבין קשרי עובדים, יחסי ציבור ומשאבי אנוש; החשיבות של תרבות הארגון לביצועיו ולהצלחתו; הקשר שבין עיצוב אסטרטגיה ארגונית לבין קשרי עובדים וכן התנהלות הנהלת הארגון ותפקיד העובדים במצבי משבר. במהלך הקורס ינותחו מקרי בוחן מהארץ ומהעולם, יוצגו סרטונים ותשולב הרצאת אורח של בכיר בתעשייה העוסק בתחום.

ב. דרישות הקורס:

מבחן מסכם - בסוף הקורס ייערך מבחן שיכלול את ההרצאות ואת הביבליוגרפיה. מטרתו לבחון בקיאות בחומר, יכולת אנליטית ויישום הנלמד.

ג. מרכיבי הציון הסופי:

100% מבחן

ד. תכנית הקורס ורשימת קריאה:

חלק א': קשרי עובדים ותקשורת פנים ארגונית

- א.1. הגדרות ומונחים מרכזיים: קשרי עובדים; יח"צ ותקשורת פנים ארגונית
- א.2. יחסי ארגון – עובדים; מעורבות עובדים והצלחה ארגונית

חלק ב': קשרי עובדים ומשאבי אנוש

ב. 1. קשרי עובדים ושיטות ניהול משאבי אנוש

חלק ג': תרבות הארגון

ג. 1. תרבות הארגון – מהי?; הגדרות, מרכיבים וחשיבות
ג. 2. ניהול תרבות הארגון: השותפות בין הדרג הניהולי לבין מערך משאבי אנוש

חלק ד': הקשר שבין עיצוב תכנית אסטרטגית ביח"צ לארגון לבין ניהול קשרי עובדים

ד. 1. עיצוב אסטרטגיה ארגונית
ד. 2. מחקר; תכנון; תקשורת והערכה

חלק ה': התנהלות ארגונית במצבי משבר

ה. 1. משבר – מהו?
ה. 2. התנהלות הארגון ותפקיד העובדים בעת משבר

מהלך השיעורים: השיעורים יתבצעו בצורה פרונטלית תוך שימוש במצגות PowerPoint . במסגרתם יוצגו סרטונים וקליפים מהאינטרנט להמחשת הנלמד.

תכנית הוראה מפורטת לכל השיעורים:

חלק א': קשרי עובדים ותקשורת פנים ארגונית

שיעורים 2-1

א.1. הגדרות ומונחים מרכזיים: קשרי עובדים; יח"צ ותקשורת פנים ארגונית

Guth, D. W. & Marsh, C. (2012). *Public Relations: A Values-Driven Approach*. (5th edit). Boston, MA: Allyn and Bacon, 1-7.

Doorley, J. & Garcia, H. F. (2007). *Reputation Management: The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication*. NY: Taylor & Francis Group, 127-158.

Verčič, A. T., Verčič, D. & Sriramesh, K. (2012). Internal Communication: Definition, Parameters, and the Future, *Public Relations Review*, 38, 223-230.

שיעור 3

א.2. יחסי ארגון – עובדים; מעורבות עובדים והצלחה ארגונית

Men, L. R. (2015). The internal Communication Role of the Chief Executive Officer: Communication Channels, Style, and Effectiveness, *Public Relations Review*, 41, 461-471.

Karanges, E., Johnston, K., Beatson, A. & Lings, I. (2015). The Influence of Internal Communication on Employee Engagement: A Pilot Study, *Public Relations Review*, 41, 129-131.

Welch, M. (2012). Appropriateness and Acceptability: Employee Perspectives of Internal Communication, *Public Relations Review*, 38, 246-254.

חלק ב': קשרי עובדים ומשאבי אנוש

שיעור 4

ב. 1. קשרי עובדים ושיטות ניהול משאבי אנוש

Vokic, N. & Vidovic, M. (2015). Managing Internal Digital Publics: What Matters is Digital Age Not Digital Nativity, *Public Relations Review*, 41, 232-241.

חלק ג': תרבות הארגון

שיעור 5

ג. 1. תרבות הארגון – מהי?; הגדרות, מרכיבים וחשיבות

משולם, א. והרפז, י. (2015). ניהול משאבי אנוש: הגישה האסטרטגית. תל אביב: אוניברסיטת חיפה ומשכל, 187-174.

ג. 2. ניהול תרבות הארגון: השותפות בין הדרג הניהולי לבין מערך משאבי אנוש

משולם, א. והרפז, י. (2015). ניהול משאבי אנוש: הגישה האסטרטגית. תל אביב: אוניברסיטת חיפה ומשכל, 192-187.

חלק ד': הקשר שבין עיצוב תכנית אסטרטגית ביח"צ לארגון לבין ניהול קשרי עובדים

שיעורים 6-8

ד. 1. עיצוב אסטרטגיה ארגונית

רוזן, א. (2000). יחסי ציבור כזרוע של הניהול, בתוך: א. רוזן (עורכת), דיבור עם הציבור. (עמ' 129-127). תל-אביב: פקר הוצאה לאור בע"מ.

ד. 2. מחקר; תכנון; תקשורת והערכה

Guth, D. W. & Marsh, C. (2012). *Public Relations: A Values-Driven Approach*. (5th edit). Boston, MA: Allyn and Bacon, 188-217, 228-246.

לימור, י., לשם, ב. ומנדלזיס, ל. (2014). יחסי ציבור - אסטרטגיה וטקטיקה. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, 258-224.

רוזן, א. (2000). אפקטיביות של יחסי הציבור. בתוך: א. רוזן (עורכת), דיבור עם הציבור (עמ' 147-137). תל-אביב: פקר הוצאה לאור בע"מ.

שיעור 9

הרצאת אורח

חלק ה': התנהלות ארגונית במצבי משבר

שיעורים 10-11

ה.1. משבר – מהו?

Johansen, W., Aggerholm, H. K. & Frandsen, F. (2012). Entering New Territory: A Study of Internal Crisis Management and Crisis Communication in Organizations, *Public Relations Review*, 38, 270-279.

ה.2. התנהלות הארגון ותפקיד העובדים בעת משבר

משולם, א. והרפז, י. (2015). ניהול משאבי אנוש: הגישה האסטרטגית. תל אביב: אוניברסיטת חיפה ומשכל, 200-198.

לימור, י., לשם, ב. ומנדלזיס, ל. (2014). יחסי ציבור - אסטרטגיה וטקטיקה. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, 356-353.

שיעור 12

צפייה בסרט

שיעור 13

סיכום וחזרה לקראת המבחן