

תאריך עדכון: 12/05/19

## מבוא לפסיכולוגיה חברתית

93-252-02

ד"ר אייל קלונובר

סוג הקורס: הרצאה (חובה)

שנת לימודים: תש"פ סמסטר: ב' היקף שעות: 4 ש"ס

דואר אלקטרוני: [Klonover.eyal@gmail.com](mailto:Klonover.eyal@gmail.com)

שעות-קבלה: בתיאום מראש

אתר הקורס באינטרנט: באמצעות מערכת "למידה" (Moodle).  
\*הסבר יינתן בתחילת הקורס!

### א. מטרת הקורס ותוצרי למידה (מטרות על / מטרות ספציפיות):

מטרת הקורס היא לתת לסטודנטים כלים מושגיים ומחקריים מתחום הפסיכולוגיה החברתית, באמצעותם יוכלו להבין ולנתח התנהגות בין-אישית, כמו: תפיסת והערכת הזולת, עמדות, קונפורמיות וציות, מנהיגות וכיו"ב.

### תוצרי למידה

- א. הכרת התיאוריות המרכזיות של הפסיכולוגיה החברתית.
  - ב. הכרת ההבחנות שבין תחום הפסיכולוגיה החברתית לבין התחומים המשיקים לו בפסיכולוגיה וסוציולוגיה.
  - ג. יכולת להגדיר מושגים ולנתח מצבים על פי נקודת המבט של הפסיכולוגיה החברתית.
  - ד. פיתוח מיומנויות לבחינה ביקורתית של הניסויים המרכזים בתחום הפסיכולוגיה החברתית.
- ב. תוכן הקורס:

הפסיכולוגיה החברתית היא תחום בפסיכולוגיה העוסק ביחסי הגומלין בין היחיד וסביבתו החברתית. הפסיכולוגיה החברתית חוקרת כיצד האדם תופס, חושב, מרגיש ומתקשר עם אחרים, ומשום כך היא בעלת חשיבות לחקר תקשורת בינאישית ותקשורת המונים. בקורס זה נערוך הכרות עם המושגים, שיטות המחקר, התיאוריות והממצאים המחקריים בנושאים שונים של הפסיכולוגיה החברתית.

הקורס יעסוק בנושאים המרכזיים להבנת האינטראקציה בין הפרט לחברה, כמו דרכי עיבוד מידע חברתי; הנעה והתנהגות; קונפורמיות וציות; רכישת עמדות, שינוי עמדות ושכנוע;

התנהגות בקבוצה קטנה; תהליכי קבלת החלטות; לכידות; היווצרות סטריאוטיפים שליליים ודרכים להפגתם.

**מהלך השיעורים:** הקורס יועבר באופן פרונטאלי תוך שילוב דיונים וצפייה בסרטונים של ניסויים קלאסיים של הפסיכולוגיה החברתית.

**תכנית הוראה מפורטת לכל השיעורים:**

מס' השיעור	נושא השיעור	קריאה נדרשת	הערות
1-2	מבוא לפסיכולוגיה חברתית – תחומים והגדרות, רקע היסטורי, שיטות מחקר.	ספר הקורס: פרק 1, עמ' 4-36.	
3-4	העצמי בעולם חברתי – מושג העצמי, התפתחות העצמי החברתי, תרבות.	ספר הקורס: פרק 2, עמ' 38-47.	
5-6	אמונות חברתיות ושיפוטיות חברתיים – היריסטיקות, אינטואיציה, ביטחון בהיסק, ייחוס סיבתיות, טעויות בייחוס.	ספר הקורס: פרק 3, עמ' 102-122.	
7-8	התנהגות ועמדות – ניבוי התנהגות, דיסוננס קוגניטיבי, שינוי התנהגות.	ספר הקורס: פרק 4, עמ' 142-152.	
9-10	השפעה ושכנוע – מרכיבי שכנוע, העברת מסרים ושיווק.	ספר הקורס: פרק 7, עמ' 272-307.	
11-14	קונפורמיות, ציות ורוע – הניסויים של אש, מלגרם וזימברדו.	ספר הקורס: פרק 6, עמ' 222-252.	
15-16	דעות קדמות – גזענות, מגדריות, דעות גלויות ונסתרות.	ספר הקורס: פרק 9, עמ' 372-383.	
17-18	הושטת עזרה – חליפין חברתי, נורמות, אבולוציה, אלטרואיזם.	ספר הקורס: פרק 12, עמ' 532-560.	
19-20	תוקפנות והתנהגות אנטי חברתית – ביולוגיה, תסכול, למידה.	ספר הקורס: פרק 10, עמ' 431-447.	
21-22	קונפליקטים – יצירת קונפליקט, דילמות חברתיות, תחרות ואי צדק, השערת המגע.	ספר הקורס: פרק 13, עמ' 582-608.	
23-24	קבוצות – התנהגות בקבוצה, חשיבה קבוצתית, קבלת החלטות.	ספר הקורס: פרק 8, עמ' 316-330.	
25	סיכום		

ג. דרישות קדם:

אין

ד. חובות / דרישות / מטלות:



השתתפות פעילה בשיעורים ובחינה מסכמת.

ה. מרכיבי הציון הסופי:

100% בחינה

ציון עובר בקורס: 60.

ו. ביבליוגרפיה:

ספר הקורס

\*דייוויד ג' מאירס (2012). פסיכולוגיה חברתית: מבוא; חשיבה חברתית; השפעה חברתית; כרכים א' ו-ב', האוניברסיטה הפתוחה. רעננה.

\*\*Gilovich, T., Keltner, D., & Nisbett, R. E. (2015). Social Psychology. New York, NY: W. W. Norton & Company. (Fourth Edition).

\*קריאת חובה לפי טבלת הנושאים לעיל.  
\*\*קריאת רשות.

ז. שם הקורס באנגלית:

Introduction to Social Psychology