



Certified Digital Marketing Professional

לימודי תעודה להכשרת אנשי שיווק דיגיטלי

עם התמחות בשיווק סטרטאפים
ויזמות דיגיטלית

אוניברסיטת בר-אילן, המערך לתוכניות ייעודיות
המדור לתוכניות מובנות ולימודי תעודה
03-7384481 | Desigprog.biu.ac.il | טלפון:



* לימודים לא אקדמיים

Certified Digital Marketing Professional

המסלול השלם להכשרת אנשי שיווק דיגיטלי עם התמחות בשיווק סטרטאפים ויזמות דיגיטלית

מנהל אקדמי: מר ערן שחם, מנהל המרכז ללימודי הייטק וסייבר באוניברסיטת בר-אילן
ראשי התוכנית: ד"ר משה יונתני ומר יאיר קורן

שיווק דיגיטלי הוא חלק בלתי נפרד מעולם ההייטק. היום כל ארגון או יזם חייב להכיר את הזירות הדיגיטליות השונות וללמוד כיצד לפעול בהן כדי לקדם את עצמו ואת הארגון שלו. היכולת לשווק עסקים בארץ ובעולם היא חובה למי שמעוניין לפתח מיזם חדש ומהווה קרש קפיצה ראשוני לעבודה בהייטק. היכרות עם עולם התוכן של השיווק הדיגיטלי בצורה מעמיקה הכרחית היום לעובדים בתחומי השיווק והפרסום, מנהלי שיווק, מנהלי מכירות, מנכ"לים ויזמים.

תחום השיווק הדיגיטלי מתפתח באופן יומיומי, בדיוק כמו התחומים הטכנולוגיים בהייטק, וטומן בתוכו סיפוק רב בתהליך שיפור התוצאות העסקיות של ארגונים. מסיימי התוכנית יוכלו לגשת לבחינה הבינלאומית של Google Ads ויכולו לצאת לדרך חדשה, מעניינת ומאתגרת בעולם השיווק הדיגיטלי.

מטרת התוכנית

התוכנית תכין את התלמידים להיות אנשי שיווק דיגיטלי מיומנים, בעלי יכולת הבנה ושימוש בכלים טכנולוגיים מתקדמים. עם סיום התוכנית התלמידים יוכלו:

- להשתמש בכלים מובילים בתחום השיווק הדיגיטלי
- ליישם כללים של כתיבה שיווקית
- להבין תהליכי הקמה של אתר וורדפרס ו-WIX
- לפרסם באופן אורגני וממומן במנועי החיפוש
- לפרסם ברשתות חברתיות
- לפרסם B2B
- להכיר עקרונות מיתוג מעסיק
- לשווק באמצעות תוכן ולהפיץ אותו באמצעות כלים מגוונים
- לבצע אופטימיזציה ואוטומציה שיווקית
- לעסוק בתחום היזמות דיגיטלית ובפלטפורמות למסחר אלקטרוני
- להכיר כלים מתקדמים לשיווק סטרטאפים
- לגשת לבחינת ההסמכה של Google Ads

אודות ראש התוכנית, ד"ר משה יונתני

- בעל ותק של יותר מעשור בשיווק דיגיטלי
- בעל ניסיון רב בהרצאות בשיווק דיגיטלי
- חבר סגל במרכז האקדמי רופין
- מרצה מן החוץ בפקולטה לניהול אוניברסיטת תל אביב
- מרצה מן החוץ בבית הספר לזמנות בבין-תחומי הרצליה
- מנהל סוכנות לשיווק דיגיטלי המקדמת לקוחות רבים בארץ ובעולם, כולל מפעלים, תעשייה והייטק
- יזם דיגיטלי, הקים ומנהל מספר נכסים דיגיטליים שונים
- מחקריו התמקד בשווקים דיגיטליים ובהשלכות העסקיות של טכנולוגיות מידע ותקשורת

אודות ראש התוכנית, מר יאיר קורן

- בעל ותק של יותר מעשור בשיווק דיגיטלי
- בעל ניסיון רב בהרצאות בשיווק דיגיטלי
- העביר מספר הרצאות על גוגל AD בקמפוס של גוגל מטעם גוגל ישראל
- מנהל סוכנות לשיווק דיגיטלי המקדמת לקוחות רבים בארץ ובעולם, כולל מפעלים, תעשייה והייטק
- יזם דיגיטלי, הקים ומנהל מספר נכסים דיגיטליים שונים

אודות מר רוני אפלבוים

מרצה מוביל בתחום כתיבה שיווקית וקופירייטינג

- מומחה לכתיבה שיווקית, קופירייטר, בוגר משרדי פרסום רבים וטובים וממנהלי מסלול הקופי ב'בצפר'
- בעל תואר שני בפילוסופיה מאוני' ת"א
- מרצה בחוג לתקשורת של מכללת עמק יזרעאל ומכללת קריית אונו

אודות גב' שירה צינמון לינדבלט

מרצה מובילה בתחום חווית משתמש UX

- מומחית לעיצוב חווית משתמש (UI/UX)
- מעצבת ממשקים, אתרים ואפליקציות
- מומחית למיתוג וסטארטאפסטית

אודות מר לירן וויס

מרצה מוביל בתחום פלטפורמות מסחר אלקטרוני

- בעל תואר ראשון ושני במנהל עסקים עם התמחות במימון ומערכות מידע
- בעל 15 שנות ניסיון כמנהל פרויקטים בחברות בינלאומיות וניסיון רב בפיננסים

אודות מר נעם שחם

מרצה בכיר בתחום שיווק סטרטאפים

- 10 שנות ניסיון כמנהל קמפיינים בשווקים בינלאומיים ובשוק המקומי
- בעל ניסיון רב בפלטפורמות טכנולוגיות, החל משלב התכנון האסטרטגי ועד ביצוע ואופטימיזציה
- אנליסט לשיפור ביצועים ומכירות באתרים (CRO) ובאפליקציות ומומחה GA בעל ניסיון על GA4

אודות מר יובל כץ מרצה בכיר תחום יזמות דיגיטלית

- בעל 20 שנות ניסיון כזם דיגיטלי
- בעלים של חברה גדולה לבניית אתרים
- בעלים של תשעה אתרי הכרויות בינלאומיים

אודות גב' מיטל לויטה מרצה מובילה בתחום רשתות חברתיות

- יזמת ומומחית אינסטגרם ורשתות חברתיות
- ניסיון רב בשיווק ברשתות חברתיות, כולל בניית מותגים, סטרטאפים ואיקומרס

אודות גב' אליענה אדלר מרצה מובילה בתחום PPC

- ניסיון רב בשיווק חברות הייטק ובתקציבים גבוהים
- מנהלת קמפיינים בחברת monday.com
- ניהלה קמפיינים בחברת Lightricks

יתרונותיה הבולטים של התוכנית

- הקורס מועבר על ידי מומחי שיווק דיגיטלי מהשורה הראשונה בארץ
- התכנים מועברים ומתורגלים על ידי מומחי תוכן עם ניסיון רב בכל אחד מנושאי הקורס
- תעודה יוקרתית של אוניברסיטת בר אילן, המערך לתוכניות ייעודיות
- תכנים מקצועיים ומעודכנים, העונים על הצרכים של שוק העבודה כיום
- הכרות עם כלים מובילים בתחום השיווק הדיגיטלי
- תרגול פרקטי של כל נושא, בנוסף לידע תאורטי נרחב
- כל תחום יילמד תוך הצגת פעילות דיגיטלית אמיתית ועדכנית
- במהלך השיעורים תנותח הפעילות השיווקית של התלמידים בקורס ויוצעו תהליכי שיפור ביצועים
- ההרצאות מוקלטות ומאפשרות חזרה על חומר הלימוד, גם לאחר ההרצאה
- לרוב חומרי הלימוד יסופקו סרטונים נוספים הממוקדים לחזרה ומיקוד לשוק העבודה
- הצטרפות לקהילת בוגרים ובה עדכונים חודשיים לאחר סיום הקורס ועזרה שוטפת לכניסה לעבודה
- ליווי אישי של כל תלמיד להתאמת תוכני הלימוד לצרכים של הארגון שאותו הוא מקדם
- לימוד מעמיק של פרסום B2E, B2C, B2B (מיתוג מעסיק) בזירה הדיגיטלית
- מעבר על קייס סטדי מפורטים בשיווק דיגיטלי ממגוון עולמות שונים, סטרטאפים קטנים וגדולים, מיזמים דיגיטליים מגוונים ועסקים בינוניים וקטנים
- לימוד של עקרונות מיתוג מעסקי בעולם השיווק הדיגיטלי, משלב האסטרטגיה ועד הביצוע בפועל

תנאי קדם

- ראיון קבלה על ידי המנהל האקדמי של התוכנית
- ניסיון בתחום השיווק/מכירות/יזמות

מתכונת לימודים

- פתיחת הלימודים: 31.10.2022
- משך הלימודים: כ-6 חודשים ויתקיימו בימים שני וחמישי בין השעות 17:30-21:30
- תוכנית הלימודים כוללת 200 שעות אקדמיות

שכר לימוד

- דמי רישום: 480 ₪
- שכר לימוד: 12,500 ₪
- חניה: עבור תשלום נוסף של 200 ₪ ניתן לחנות את הרכב באוניברסיטה בשעות הלימוד עד סוף ספטמבר.

מקום הלימוד

- הלימודים נערכים במרכז ללימודי ההייטק והסייבר, קמפוס אוניברסיטת בר-אילן, רמת גן
- בהתאם להוראות משרד הבריאות והוראות האוניברסיטה ייתכן שחלק מהשיעורים יועברו באמצעות זום

זכאות לתעודה

- חובת נוכחות ב-80% מהמפגשים, ועמידה במטלות התוכנית (פרויקט מסכם)
- לעומדים בדרישות התוכנית תוענק תעודה מטעם אוניברסיטת בר-אילן, המערך לתוכניות ייעודיות

הערות

- פתיחת כל תוכנית מותנית במספר הנרשמים
- דמי ההרשמה אינם כלולים בשכר הלימוד ואינם מוחזרים, אלא במקרה של אי פתיחת התוכנית על ידי היחידה, בכפוף לתקנון לימודים של לימודי התעודה באוניברסיטת בר-אילן
- היחידה מביאה לידיעת הנרשמים כי ייתכנו שינויים במערך התוכנית, במועדי הלימודים והבחינות או בכל נושא אחר. הודעה על כל שינוי תימסר למשתתפים, בכפוף לתקנון לימודי התעודה באוניברסיטת בר אילן

נהלי רישום

○ ההרשמה תתבצע באמצעות חברת ערן שחם בע"מ, עבור אוניברסיטת בר אילן.

לפרטים והרשמה נא לפנות אלי:

ערן שחם

050-6560666

eran.shaham@biu.ac.il



The Center for Designated Programs

Certificate Study Program

This is to certify that

Mr. Israel Israeli

I.D. 12345678

Has successfully completed all studies and requirements of the course

Digital Marketing

A total of 200 study hours were completed during November 24th., 2021 – February 9th., 2022

Ramat Gan, Israel

February 9th., 2022



Eran Shaham

Mr. Eran Shaham
Manager, Center of
High Tech Programs

Moshe Yonatani

Dr. Moshe Yonatani
Program Manager

Prof. Nissim Leon

Prof. Nissim Leon
Head of Designated
Programs and Certificate
Studies Committee

Yair Koren

Mr. Yair Koren
Program Manager

תוכנית הלימודים

חלק א' מבוא לשיווק דיגיטלי ובניית תוכנית שיווקית אסטרטגית (5 ש"א)

- היכרות עם עולם המושגים של השיווק הדיגיטלי
- תוכנית שיווקית לעסק/חברה
- מחקר מתחרים
- מחקר קהלי יעד
- קביעת יעדים ומטרות באמצעות כלים דיגיטליים

חלק ב' כתיבה שיווקית (20 ש"א)

- זיהוי צורכי לקוח
- הנעה לפעולה של הלקוח בעולם הדיגיטלי
- כתיבה היוצרת תגובה

חלק ג' בניית אתר וורדפרס ואתר וויקס (15 ש"א)

- אפיון אתר
- היכרות עם וורדפרס וויקס
- הבדלים בין קוד פתוח לקוד סגור
- סקירת מערכות פופולריות בתחומי הקוד הסגור והקוד הפתוח
- בניית דף נחיתה בסיסי בוורדפרס
- בניית אתר תדמית בוורדפרס
- בניית אתר מסחר אלקטרוני בסיסי בוורדפרס
- עקרונות לבניית דף נחיתה בעל יחס המרה גבוה

חלק ד' פרסום אורגני במנועי חיפוש (30 ש"א)

- הבנת האלגוריתם של גוגל
- מחקר מילות מפתח ושימוש נכון בטכנולוגיה
- פרסום אורגני ופרסום ממומן
- עקרונות מרכזיים לקידום אורגני בגוגל
- כלים מרכזיים לקידום אורגני בגוגל
- טכניקות לקידום אתר למקום הראשון בגוגל
- גוגל מיי ביזנס
- גוגל פליי, קידום אפליקציות ASO
- גוגל סרץ קונסול
- קידום ביוטיוב
- אופן העבודה עם ספקים בתחום

חלק ה' פרסום ממומן במנועי חיפוש (35 ש"א)

- אפשרויות לפרסום ממומן בגוגל
- הבדלים בין מחקר מילות מפתח באופן ממומן לאורגני
- עקרונות מרכזיים לקידום ממומן בגוגל
- בניית קמפיין בסיסי
- בניית קמפיין מתקדם ברשת החיפוש, רשת המדיה, שופינג ויוטיוב
- נקודות עיקריות לאופטימיזציה של קמפיינים בגוגל AD
- אופן העבודה עם ספקים בתחום
- הכנה למבחני ההסמכה של גוגל

חלק ו' פרסום ברשתות חברתיות (30 ש"א)

- מבוא לעולם הרשתות החברתיות
- בחירת הרשת החברתית הרלוונטית לעסק שלי והבנת ההבדלים בין הרשתות השונות
- אפשרויות פרסום ממומן ברשתות חברתיות
- פרסום אורגני מול פרסום ממומן
- בניית קמפיין בסיסי בפייסבוק/אינסטגרם
- בניית קמפיין מתקדם בפייסבוק/אינסטגרם, לידיים, המרות, תנועה, מעורבות, חשיפות, הודעות.
- בניית שמפך שיווקי מורכב בין אורגני לממומן
- נקודות עיקריות לאופטימיזציה של קמפיינים בפייסבוק AD
- אופן העבודה עם ספקים בתחום

חלק ז' סדנת פיקסלים והמרות (5 ש"א)

- מהו פיקסל
- חשיבות במדידת המרות
- אפשרויות מתקדמות לשיפור ומעקב אחר קמפיינים
- היכרות עם גוגל תג מנגר

חלק ח' פרסום B2B ומיתוג מעסיק (10 ש"א)

- בניית רשת קשרים בלינקדאין
- אפשרויות הפרסום השונות בלינקדאין (אורגני, ממומן, בוטים, כלים ייעודיים של לינקדאין)
- הכרות עם מיתוג מעסיק
- אפשרויות שימוש בשיווק דיגיטלי לצורך גיוס עובדים חדשים לארגון

חלק ט' שיווק באמצעות תוכן, כלים להפצת תוכן (10 ש"א)

- בניית קמפיין בטאבולה ואוטברין
- אופטימיזציה של קמפיינים מבוססי תוכן
- בניית משפך משולב תוכן/מנועי חיפוש ורשתות חברתיות
- סדנת חווית משתמש UXUI

חלק י' אופטימיזציה ואוטומציה שיווקית (20 ש"א)

- כלים לאופטימיזציה בשיווק דיגיטלי
- עבודה עם גוגל אנליטיקס לצורך שיפור ביצועי השיווק בחברה
- מפות חום
- כלים בסיסיים למרקטינג אוטומיישן
- עבודה עם בוטים ברשתות חברתיות

חלק כ' יזמות דיגיטלית ופלטפורמות למסחר אלקטרוני (20 ש"א)

- היכרות עם הפלטפורמות השונות למסחר אלקטרוני
- שימוש בנכסים דיגיטליים
- בניית נכס דיגיטלי והכרות עם דוגמאות רבות מהתחום
- הרצאת אורח עם יזם ובעלים של מספר רב של נכסים דיגיטליים
- סיכום והצגת הפרויקטים

פרויקט מסכם

- בניית אתר תדמית בוורדפרס
- קידום האתר על 5 ביטויים שונים לעמוד הראשון בגוגל
- הקמת קמפיינים בגוגל AD (רשת החיפוש, רשת המדיה, יוטיוב, שופינג)
- הקמת קמפיינים בטאבולה ואווטברין
- הקמת קמפיינים בלינקדאין
- בניית פרופיל בלינקדאין
- הקמת עמוד עסקי בפייסבוק
- הקמת ערוץ באינסטגרם
- פתיחת גוגל מיי ביזנס
- ניתוח נתונים בגוגל אנליטיקס
- בניית תוכנית שיווקית מתקדמת הכוללת משפך שיווקי מורכב

**** המערך לתוכניות ייעודיות שומר לעצמו את הזכות לערוך שינויים בתוכנית הלימודים**