

הפקולטה למינהל עסקים – תואר שני

אסטרטגיה עסקית – Business Strategy

קורס חובה במשקל 3 נקודות זכות

תשע"ד טרימסטר 2

nettidrori@gmail.com	דוא"ל	נתנאל דרורי	מרצה
יום ו' : 11:30 – 14:00	שעות הלימוד	054 - 2103595	פלאפון
בניין רולן, כיתה 203.	מיקום	לאחר השיעור בתיאום מראש	שעות קבלה

תיאור הקורס

קורס "אסטרטגיה עסקית" עוסק ביסודות האסטרטגיה התחרותית, תחום זה מנסה לאתר את הגורמים להצלחה או כישלון של פירמות עסקיות. הקורס יסקור עקרונות יסוד, תיאוריות מרכזיות, מודלים חשובים, כלי ניתוח וכן את הטרימינולוגיה המקצועית. הגישה האסטרטגית מבוססת על ראייה אינטגרטיבית של הפירמה, הענף והסביבה הרחבה בה הפירמה פועלת מתוך רצון להציב מטרות ודרכי פעולה לצורך ביצוען. מדיניות זו נקבעת ומבוצעת על ידי הדרג הבכיר של הפירמה הכוללת את ההנהלה הראשית והדירקטוריון.

בתחום האסטרטגיה לא קיימות תשובות מוחלטות או אחידות וכל פירמה בזמן נתון הינה מקרה ייחודי המחייב ניתוח נקודתי. לאור זאת הקורס יכלול בצד הפרק התיאורטי גם היבטים של ניתוח מקרים ושימוש בדוגמאות מהעולם העסקי, מתוך הבנה כי לימוד על סמך ניסיונם של אחרים יתרום רבות לשיפור החשיבה האסטרטגית.

מטרת הקורס

הקורס ישאף להקנות לסטודנטים את ההיכרות וההבנה עם הגישות השונות בניהול האסטרטגי וכלי העבודה המרכזיים בתחום תוך התייחסות לנקודות המוצא שלהן והצגת היתרונות והביקורות המועלות כלפיהן. הקורס יאפשר לסטודנטים לנתח את התוכן, התהליך וההקשר המעורבים בניהול האסטרטגי העסקי, תוך הבנה של הקשרים והמורכבות, הקיימים בין החלקים השונים. בנוסף יאפשר הקורס לרכוש ניסיון אקדמי בהתמודדות עם נושאים עסקיים בעלי השפעה ארוכת טווח על ביצועי הפירמה והענף בו היא פועלת תוך התייחסות לנוף התחרותי של המאה ה-21.

דרישות קדם

ידע בכל קורסי היסוד הבאים: מימון, שיווק, משאבי אנוש, תהליכים ומבנים בארגון, מערכות מידע, חשבונאות ומנהיגות.

שיטת הלימוד

הקורס מבוסס על קריאת רשימת הקריאה המצורפת, הרצאות פרונטליות המלוות במצגות ודוגמאות מהארץ ומחול, השתתפות פעילה בדיונים וניתוחי אירוע קבוצתיים.

ציון הקורס

ציון הקורס מבוסס על הגשת שני תרגילי חובה (מתוך שלושה) ובחינה מסכמת. פרטים מדויקים על דרישות התרגילים, מועדי ההגשה ודגשים לביצוע נמצאים בקובץ הנחיות נפרד הנמצא באתר הקורס וכן הם יוסברו בעל פה בכיתה.

משקל	הסבר	מרכיב
24%	הגשת 2 תרגילים מתוך 3 אפשריים, משקל כל תרגיל 12%.	שני תרגילי חובה
76%	בחינה מסכמת, ציון עובר מינימלי 60.	מבחן
5%	תרגיל רשות לניתוח תהליך הניהול האסטרטגי של פירמה ישראלית על פי חומר הקורס.	תרגיל רשות

ספר הקורס

Hill, C.W.L. & Jones, G.R. (2013). Strategic Management. South Western, International Edition, Canada.

קריאת חובה

1. Can you say what your strategy is? David Collis & Michael Rukstad. Harvard business review, April 2008. המאמר תורגם לעברית אבל אינו מומלץ בגלל הבדלים במונחים.
2. מהי אסטרטגיה? מאת מייקל פורטר. אקזקיוטיב, גיליון דצמבר 1996 ינואר 1997.
3. חמשת הכוחות התחרותיים המעצבים את האסטרטגיה, מאת מייקל פורטר. אקזקיוטיב, גיליון אפריל מאי 2008.
4. אסטרטגיה וכל האינטרנט הזה, מאת מייקל פורטר. אקזקיוטיב, גיליון אפריל מאי 2001.
5. פרק 6 בספר הקורס, הפרק נמצא כקובץ PDF באתר הקורס, לימוד עצמאי.
6. קובץ אירועים עסקיים (Case Studies), הנמצא באתר הקורס, לימוד עצמאי.

קריאת רשות

1. Hambrick, Donald C., & Fredrickson, James W. "Are you sure you have a strategy?" The Academy of Management Executive, Nov 2001, Vol. 15, No. 4.
2. Mintzberg, H. "The strategy concept I: Five Ps for strategy", and "Strategy concept II: Another look at why organizations need strategies". California Management Review, 1987, fall, 30(1): 11-32.
3. Barney, J. "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage". Journal of Management, 17(1), 1991, pp. 99-120.
4. Barney, J. "Looking Inside for Competitive Advantage". Academy of Management Executive, 9(4), 1995, pp. 49-61.

פירוט תוכן השיעורים

הפרקים המופיעים בטבלה מתייחסים לספר הקורס כפי שמופיע לעיל.

מקורות קריאה	נושא ההרצאה	שבוע מספר
פרק 1	מבוא	1
פרק 1 + מאמר חובה 1.	הצהרות אסטרטגיות	2
פרק 1 + מאמרי חובה 1 ו - 2. מאמרי רשות 1 ו - 2.	מרכיבי האסטרטגיה	3
פרק 1 + מאמרי חובה 1 ו - 2. מאמרי רשות 1 ו - 2.	מרכיבי האסטרטגיה	4
פרק 2 + מאמר חובה 3.	ניתוח סביבה חיצונית - מודל חמשת הכוחות	5
פרק 2	ניתוח סביבה חיצונית - ניתוח מתחרים	6
פרק 3	ניתוח סביבה פנימית	7
פרק 3 + מאמרי רשות 3 ו - 4.	ניתוח סביבה פנימית + מודל של ברני	8
פרק 5 + מאמר חובה 4.	אסטרטגיות גנריות + אסטרטגיה ואינטרנט	9