



תאריך עדכון: 22/05/19

יסודות הניהול מורחב

93-480-03

יאיר אורבך

סוג הקורס: (הרצאה)

היקף שעות: 2 ש"ש

סמטר: ב

שנת לימודים: תש"פ

דואר אלקטרוני: יימסר

שעות-קבלה: יום ג' 18-19 בתיאום מראש

אתר הקורס באינטרנט: באמצעות מערכת "למידה" (Moodle).
* הסבר יינתן בתחילת הקורס!

א. מטרות הקורס (מטרות על / מטרות ספציפיות):

קורס זה נועד להקנות ידע ביסודות התיאורטיים והמעשיים של מדע הניהול, ובתהליך הניהול של ארגון כמערכת כוללת. ידע שיטתי ומקיף חשוב להמשך דרכו של הלומד, כמנהל או כממלא תפקידים ניהוליים. הקורס עוסק בהרחבה גם בניהול של פרויקטים, תפקידי מנהלי מוצר, הובלת שינויים בארגונים וכן בניהול חברות הזנק וחדשנות.

ב. תוכן הקורס:

הקורס "יסודות הניהול" מקנה לסטודנטים הכרה והבנה מקיפה של גישות שונות בניהול בהיבטים היסטוריים, חברתיים, פונקציונאליים, פוליטיים, ופסיכולוגיים-אישיים; הכרת התיאוריה והמחקר השיטתי כבסיס לניהול; פיתוח יכולת ניתוח והבנה של מצבי ניהול ואירועים. איתור והכרת מגמות עכשוויות בעולם העסקי והארגוני ובחינת משמעויותיהם לתיאוריה ופרקטיקה של הניהול. הקורס מרחיב גם בנושאים ניהוליים מודרניים כמו ניהול פרויקטים, ניהול מוצר, הובלת שינויים וחברות הזנק.

מהלך השיעורים: (הרצאה ודין בכתה)

תכנית הוראה:

מס' השיעור	נושא השיעור	קריאה נדרשת	הערות
1	מבוא לניהול: מדע, תיאוריה ופרקטיקה	בר חיים א פרק 1, 17-30.	
2	התפתחות החשיבה הניהולית וגישות לניהול	בר חיים א פרק 2, 89-97.	
3	הסביבה הניהולית וניתוחה	בר חיים א פרק 2, 98-116.	
4	תהליכי קבלת החלטות בארגונים	בר חיים ג פרק 12, 242-268.	
5	מדידה, תכנון ואסטרטגיה	המשך מהשיעור הקודם.	
6	מבנים ארגוניים, היררכיה, סמכות ומנהיגות	סמואל ב פרק 4, 73-106.	



	בר חיים ב פרק 6, 149-159.	תקשורת ארגונית	7
	המשך מהשיעור הקודם.	ניהול והתנהגות ארגונית	8
	בר חיים ב פרק 8, 193-238.	הנעת עובדים - מוטיבציה	9
	סמואל ב פרק 5, 107-132.	פיתוח עבודת צוות – שת"פ, בקרה ושליטה	10
	מאמרים: Kimer & Concalves (2006). Yacoub & Ammar (2002).	כלי עזר מודרניים לניהול	11
	מאמר: Perkins & Murmann, (2018).	גישות ייחודיות - שיטות הניהול של סטיב ג'ובס (Apple) ושל אלון מוסק (Tesla)	12
	Tidd et al. (2005) ch. 1, 1-59	ניהול חדשנות בארגונים	13
	גלוברזון פרק 1 15-43.	ניהול פרויקטים	14
	Lawley & Schure part 1, 1-59.	ניהול מוצר ומנהלי מוצרים	15
	מאמר: Eisenmann, T. R., Ries, E., & Dillard, S. (2012).	ייזום והקמת חברת הזנק (startup)	16

ג. דרישות קדם:

אין

ד. חובות הקורס:

עמידה בבחינת סיכום

ה. מרכיבי הציון הסופי:

בחינת סיכום שהיא 100% מהציון

ציון עובר בקורס: 60.

ו. ביבליוגרפיה:

ספרי הלימוד (textbooks) וספרי עזר נוספים:

חובה

בר חיים, (1994). התנהגות ארגונית. האוניברסיטה הפתוחה, תל אביב. כרך א-ג'.
סמואל, י. (1996). ארגונים: מאפיינים, מבנים ותהליכים. זמורה-ביתן, אוניברסיטת חיפה.
גלוברון ש., שטוב א., צביקאל ע. (2009) ניהול פרויקטים: תכנון, ביצוע ובקרה, מהדורה שנייה, הוצאת דיונון

Tidd, J., Bessant, J., & Pavitt, K. (2005). *Managing innovation integrating technological, market and organizational change*. John Wiley and Sons Ltd.

Brian Lawley & Pamela Schure (2017). *Product Management For Dummies*. John Wiley and Sons Ltd.

מאמרים:

Kimer, T.G., & Concalves, L.E., 2006, *Software Engineering Techniques: Design for Quality*, IFIP International Federation for Information Processing, Volume 227, pp. 149-154.

Yacoub S. M., & Ammar H.H. 2002 A Methodology for Architecture-Level Reliability Risk Analysis, *IEEE Trans. Software Eng.* 28(6): 529 – 547,

Perkins, G., & Murmann, J. (2018). What Does the Success of Tesla Mean for the Future Dynamics in the Global Automobile Sector? *Management and Organization Review*, 14(3), 471-480. doi:10.1017/mor.2018.31

Eisenmann, T. R., Ries, E., & Dillard, S. (2012). Hypothesis-driven entrepreneurship: The lean startup. *Harvard Business School Entrepreneurial Management Case*, (812-095).

רשות

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2007). *Management*. 9th Edition. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall.

Farkas, S. M., & Wetlaufer, S. (1996.) The way chief executive officers lead. *Harvard Business Review*, May-June: 115-143.

Kraut, A. I., Pedigo, P. R., McKenna, D., D. & Dunnette, M. D. (2001). The role of the manager: What's really important in different management jobs. *Academy of Management Executive*, 19(4): 122-128.

חומר מחייב למבחנים: תוכן ההרצאות, המצגות והדיונים בכיתה.

ז. שם הקורס באנגלית:



Management Fundamentals - Extended